

Standards

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Superbanner:

Prominent platziert! Horizontal spannt sich der Superbanner mit 728x90 Pixel über die gesamte Breite am oberen Rand der Site aus. Für den User immer sichtbar gewinnt der Superbanner viel Aufmerksamkeit und bietet eine starke Plattform für viel kreativen Spielraum.

Superbanner im Showroom

Fullbanner:

Ein Klassiker! Die prominente Platzierung und der universelle Einsatz dieses 468x60 Pixel großen Standardwerbemittel gewährleisten ein einfaches Handling und hohe Aufmerksamkeit für Ihre Online Kampagne.

Skyscraper:

Redaktionelle Nähe! Vertikal neben dem redaktionellen Content ziehen sich die 120x600 Pixel des Skyscrapers entlang. Bei den Usern sehr beliebt eignet sich dieses Werbemittel optimal für kreative Botschaften und garantiert uneingeschränkte Aufmerksamkeit.

Wide Skyscraper:

Mehr Spielraum! Der Wide Skyscraper – 160x600 Pixel – zeichnet sich durch seine Größe, mehr Spielraum und Flexibilität aus. Prominent im sofort sichtbaren Bereich platziert bietet er eine hochwertige Plattform für effektives Kampagnenmanagement.

Wide Skyscraper im Showroom

Rectangle:

Nah dran! Mit einer Größe von 180x150 Pixel unaufdringlich und effektiv, mitten im Content und in sichtbaren Bereich platziert, überzeugt das Rectangle beständig und liefert kontinuierlich hohe Leistungswerte.

Medium Rectangle:

Mitten drin! Auffallend und prominent im Herzen des Contentbereiches stößt der User direkt auf das Medium Rectangle (300x250 Pixel). Wirksam und markant bietet diese erfolgreiche Werbeform viel Spielraum für kreative Gestaltung und erzielt auch für Ihre Branding- und Dialogkampagnen garantiert eine hohe Werbewirkung.

Medium Rectangle im Showroom

Popunder:

Überraschung! Beim Aufruf einer Website öffnet sich das Popunder zunächst unbemerkt für den User in einem eigenen Browser-Fenster und legt sich unter die geöffnete Site. Beendet der User seine Session erscheint das Popunder entsprechend überraschend und damit besonders aufmerksamkeitsstark mit Ihrer Werbetbotschaft.

FlashLayer:

Unerwartete Effekte! Der FlashLayer legt sich temporär über den Contentbereich einer Seite. Format- und Platzierungsflexibilität ermöglichen überraschende Effekte und Kreationen. Der transparente Hintergrund dieses Werbemittels erlaubt kreative und multimediale Gestaltung ohne Grenzen. Der FlashLayer liefert über den AdTag einer klassischen Werbeform aus.

[Zum TV-Angebot](#)