

Targeting

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG



SevenOne T@rgeting Solutions - Optimieren Sie Ihre Zielgruppen-Ansprache punktgenau

Reichweite maximieren - Streuverluste minimieren! Mit SevenOne T@rgeting Solutions können Sie 14,70 Mio. Unique User im SevenOne Network effektiv und zielgerichtet ansprechen.

Mit Predictive Behavioural Targeting können Sie Ihre Werbebotschaft übergreifend auf den Online-Plattformen der ProSiebenSat.1-Group ausrichten und genau Ihre Zielgruppe erreichen. 8 soziodemografische Kriterien und 25 Produktinteressen stehen Ihnen für die Bildung der passenden Zielgruppe zur Verfügung.

GeoTargeting! Jede Targeting Belegungseinheit kann auch mit GeoTargeting zielgerichtet nach Bundesländern und Städten gebucht werden.

Site Targeting – Targeting im passenden Umfeld Neben den erfolgreichen Communitys Lokalisten und ICQ, bieten wir auch die Sites MyVideo.de, wetter.com und fem. als separat buchbare Targeting Belegungseinheit an.

Targeting auf InStream VideoAds! Auch InStream VideoAds können mit allen Targetingkriterien verfeinert werden.

Steuern Sie Ihre Video-Kampagnen nach soziodemographischen Kriterien oder Interessen der User. Oder platzieren Sie Ihre Werbebotschaft zielgruppengenau in einer von 15 thematischen Belegungseinheiten. Informieren Sie sich über unsere Targetingmöglichkeiten!

Downloads

- [Basispräsentation Targeting](#)
- [Basispräsentation Targeting \(engl.\)](#)
- [Targeting wetter.com](#)

[Zum TV-Angebot](#)