



# Pressemitteilung

## Werbeinnovation auf Deutschlands beliebtem Frauenportal SevenOne Media und L'ORÉAL PARiS starten Hair & Make-up Styler auf fem.com / Flankierende Kampagne im ProSiebenSat.1-Netzwerk

Seite 1 von 1

**München, 27. August 2009.** SevenOne Media, das Vermarktungsunternehmen der ProSiebenSat.1 Group, hat den Kosmetikanbieter L'ORÉAL PARiS für eine ungewöhnliche Kampagne gewonnen: Gemeinsam realisieren die beiden Unternehmen einen interaktiven Hair- und Make-up-Styler auf der Frauenplattform fem.com. Von Anfang September an haben Interessierte die Möglichkeit, unter [www.styling.fem.com](http://www.styling.fem.com) ein Porträt-Foto hochzuladen und dort anschließend zu bearbeiten. Mit den Produkten von L'ORÉAL PARiS können sie unter anderem interaktiv ihren Teint grundieren und Augen-Make-up auflegen. Zudem können sie den Look bekannter L'ORÉAL-Testimonials auf ihr Foto übertragen. Der Hair & Make-up Styler ist im Beauty-Channel auf fem.com eingebunden und wird von weiteren Werbemitteln wie Bannern und Skyscrapern im ProSiebenSat.1-Netzwerk flankiert.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1-Group

Ansprechpartner:

Markus Ridder  
Senior Manager Communications Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG  
Tel. +49 [89] 95 07 - 42 44  
Fax +49 [89] 95 07 - 4135  
Markus.Ridder@sevenonemedia.de

Beta-Straße 10 i  
D-85774 Unterföhring  
Postfach 1165  
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

Durch die Applikation wird ein hohes Marken-Involvement der Userinnen mit den L'ORÉAL PARiS-Produkten hergestellt. So wenden Interessierte Lidschatten, Eyeliner und Mascara des Kosmetikanbieters virtuell an. Hierfür stehen eine breite Farbauswahl für jeden Typ sowie zahlreiche Make-up-Produkte zur Verfügung. Die Userinnen schminken ihre Lippen mit Lip-Liner und Lippenstift oder dezent mit Lipgloss. So haben die Anwenderinnen die Möglichkeit, die neuesten Make-up-Trends direkt zu testen und zu erfahren, mit welchen Produkten sie sich nachschminken lassen. Umgesetzt wird der L'ORÉAL PARiS Hair & Make-up Styler von Makeover Solutions, die seit über zehn Jahren in diesem Bereich tätig sind.

**Isabel Schneeweiß, Chef de Group Internet & CRM bei L'ORÉAL PARiS:** „fem.com ist eines der qualitativ hochwertigsten Frauenportale im Internet und passt hervorragend zu den Produkten von L'ORÉAL PARiS. Wir haben hier die Möglichkeit, unsere Zielgruppe passgenau zu erreichen – und das mit einer Reichweite und einem Umfeld, die ihres Gleichen suchen. Die innovative Werbeform des Hair & Make-up Stylers passt zudem ausgezeichnet zu dem lebendigen redaktionellen Portal.“

**Nicola Baum, Sales Director Online, SevenOne Media:** „Durch seine interaktiven Elemente bietet der L'ORÉAL PARiS Hair & Make-up Styler einen klaren Mehrwert für die Zielgruppe. So wird eine Beziehung zu den Userinnen aufgebaut und die Marke erlebbar gemacht. Für zusätzlichen Traffic sorgt L'ORÉAL PARiS durch die Buchung weiterer Werbemittel wie Skyscrapern und Bannern.“