



Pressemitteilung

ProSiebenSat.1 Group bündelt TV- und Online-Vermarktung Fusion von SevenOne Media und SevenOne Interactive offiziell vollzogen / Größtes Bewegtbild- Angebot im deutschen Werbemarkt

Seite 1 von 2

München, 24. Juni 2009. Mit der Eintragung ins Handelsregister ist die Fusion der beiden ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media und SevenOne Interactive nun auch offiziell vollzogen. Der größte TV-Vermarkter und der drittgrößte Online-Vermarkter Deutschlands bilden somit künftig ein Unternehmen, das unter dem Namen SevenOne Media GmbH firmiert. Die Zusammenlegung bringt für die Werbekunden deutliche Vorteile: Nach dem Prinzip „One face to the customer“ werden Unternehmen und Agenturen in Zukunft für Fernsehen und Online von einem zentralen Ansprechpartner betreut.

SevenOne Media

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Group

Andreas Kühner
Director Communications
SevenOne Media
Tel. +49 [89] 95 07- 4132
Fax +49 [89] 95 07- 4135
Andreas.Kuehner@sevenonemedia.de

Bewegtbild-Strategie: Basis für erfolgreiche Werbevermarktung

Durch die Integration entsteht das mit Abstand größte medienübergreifende Vermarktungsunternehmen im deutschen Werbemarkt. So ist SevenOne Media mit einem Brutto-Werbemarktanteil von rund 43 Prozent Marktführer im deutschen TV-Werbemarkt. Im Online-Werbemarkt nimmt das Unternehmen mit 17,99 Millionen Unique Usern (AGOF internet facts 2009-I) den 3. Platz ein. Allein mit den Sendermarken Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24 erzielt SevenOne Media medienübergreifend, also über TV und Online, monatlich rund 3,3 Milliarden Brutto-Kontakte bei den Erwachsenen ab 14 Jahren (TV: 2,7 Mrd., Online: 600 Mio.).

Markus Ridder
Manager Communications
SevenOne Media
Tel. +49 [89] 95 07 - 42 44
Fax +49 [89] 95 07 - 4135
Markus.Ridder@sevenonemedia.de

Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Postfach 1165
D-85767 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Auch eine weitere Zahl belegt den Erfolg der Bewegtbild-Strategie der ProSiebenSat.1 Group: Von den insgesamt knapp 18 Millionen Unique Usern (AGOF internet facts 2009-I) erreicht SevenOne Media bereits 7,44 Millionen über Bewegtbild-Content auf den Websites der Sender, dem Videoportal MyVideo, der Online-Videothek maxdome und auf wetter.com. Kein anderer Medienanbieter in Deutschland erzielt mit seinem Video-Content einen vergleichbar hohen Wert. Von den 7,44 Millionen Unique Usern werden wiederum knapp die Hälfte (3,55 Mio.) mit professionellen, also vermarktungsfähigen Video-Umfeldern erreicht.

Das Portfolio von SevenOne Media reicht von klassischer Fernsehwerbung, TV-Sonderwerbformen und Teletext über Online, Video on Demand, Mobile und Podcast bis hin zu Games, Licensing, Testimonials und Event. Alle Medien können einzeln oder als Bestandteil von integrierten



Crossmedia-Angeboten gebucht werden. Für die Vermarktung von integrierten und kundenindividuellen Werbekonzepten gründet SevenOne Media zum 1. Juli 2009 mit der SevenOne AdFactory eine eigene Tochterfirma.

Klaus-Peter Schulz, Vorstand Sales & Marketing ProSiebenSat.1: „Die Mediengattungen Fernsehen und Online konvergieren, Fernseh- und Onlinewerbung verschmelzen zunehmend zur Bildschirmwerbung. Mit der Zusammenlegung unserer beiden Vermarkter folgen wir diesem Trend. Als medienübergreifender Bildschirmvermarkter können wir unseren Kunden in Zukunft alle Kanäle und Plattformen aus einer Hand anbieten.“